

達成目標(成果指標)の修正について

※現状値・目標値のゴシック下線は変更箇所

1. 今後実施するアンケート調査結果をもとに目標値を設定することとしていた指標

No	項目	指標名		現状値	令和10年度 目標値	令和14年度 目標値	指標 区分
1	第5章 重要課題1 子育てに優しい社会の実現 [P51] 第6章 I-3-(2)-① 男女が共に参画し多様な生き 方が選択できる社会づくり [P227]	男性の家事参画割合(女 性が費やす時間を100と した場合の男性の費や す時間の割合)	旧	令和6年度県民意識調査 の結果を反映予定		55.0%	主要
			新	<u>32.4%</u> (令和6年度)	<u>43.7%</u>	55.0%	
2	第6章 I-1-(4)-③ 消費者被害の防止と消費者教 育の推進[P169]	過去1年間に消費者被 害を経験した県民の割 合	旧	16.0%(仮) (令和6年度)	14.0%(仮)	12.0%(仮)	主要
			新	<u>13.7%</u> (令和6年度)	<u>11.7%</u>	<u>9.7%</u>	
3	第6章 I-1-(4)-③ 消費者被害の防止と消費者教 育の推進[P169]	県や市町村の消費生活 センター(相談窓口)の 認知度	旧	20.0%(仮) (令和6年度)	35.0%(仮)	50.0%	関連
			新	<u>23.9%</u> (令和6年度)	<u>37.0%</u>	50.0%	

No	項目	指標名		現状値	令和 10 年度 目 標 値	令和 14 年度 目 標 値	指標 区分
4	第6章 II-2-(4)-③ 雪と共に暮らす地域づくり [P307]	積雪時でも安心して暮らせ ると感じる県民の割合	旧	アンケート結果を基に今後設定			主要
			新	<u>65.7%</u> (令和6年度)	<u>70.0%</u>	<u>75.0%</u>	
5	第6章 II-2-(4)-③ 雪と共に暮らす地域づくり [P307]	雪に親しみ、雪を活用す る県民の割合	旧	アンケート結果を基に今後設定			関連
			新	<u>37.9%</u> (令和6年度)	<u>45.0%</u>	<u>50.0%</u>	
6	第6章 II-2-(4)-④ 地域を支える公共交通ネットワ ークの維持・充実[P311]	移動手段の確保が図ら れていると思う割合	旧	アンケート結果を基に今後設定			関連
			新	<u>63.8%</u> (令和6年度)	<u>63.8%</u>	<u>63.8%</u>	

2. 現状値・目標値の考え方を一部変更する指標

No	項目	指標名		現状値	令和 10 年度 目 標 値	令和 14 年度 目 標 値	指標 区分
7	第6章 I-1-(4)-② 女性・子ども・高齢者・障害者 等の安全の確保[P165]	児童買春・児童ポルノ事 犯等の検挙件数	旧	148 件 (令和5年)	148 件	160 件	関連
			新	183 件 (令和5年)	215 件	243 件	
8	第6章 I-2-(1)-③ こどもの貧困の解消に向けた 対策の推進[P201]	生活保護世帯と一般世 帯のこどもの大学等進学 率の差	旧	32.0 ポイント (令和4年4月1日)	28.0 ポイント	25.0 ポイント	主要
			新	28.2 ポイント (令和元年4月1日～ 令和5年4月1日平均)	25.0 ポイント (令和6年4月1日～ 令和 10 年4月1日平均)	22.0 ポイント (令和 10 年4月1日～ 令和 14 年4月1日平均)	