

令和8年10月27日
観光文化スポーツ部観光企画課

県庁1階県民ホールに新潟観光ブランドを発信する壁面展示を行います！
～ 県庁舎移転40周年を節目とした、「大地と雪の恩恵」の発信 ～

本県には、豊かな自然や食、雪国ならではの文化や人々の営みなど、地域に根差した多彩な特色があります。

こうした新潟ならではの豊かさを来庁者の皆様から身近に感じていただくため、県庁行政庁舎1階県民ホールの正面壁面を活用し、新潟観光ブランドのコンセプトや本県観光の魅力を紹介する壁面展示を開始します。

つきましては、下記のとおり報道機関向けの説明を行います。

記

1 日 時

令和8年10月30日（金）午後1時30分頃

※「県シンボル」の新展示に係るお披露目セレモニーの後、観光企画課長より説明

2 場 所

行政庁舎1階 県民ホール正面壁面

3 内 容

県民ホールの壁面を本県観光の魅力発信の場として活用し、来庁者が新潟県の魅力を感じることでできる空間づくりを進めます。

また、「県シンボル」の新展示のお披露目に合わせて、新潟観光ブランドコンセプト「大地と雪の恩恵 本当の豊かさは、新潟（ここ）にある。」を発信することで、新潟観光ブランドの認知度向上につなげていきます。

※デザインは別紙参照

本件についてのお問い合わせ先

観光企画課 中村、金巻

（直通）025-280-5125 （内線）2796

【別紙】 展示デザイン

新潟観光ブランドロゴ及びブランドコンセプトを掲示するとともに、新潟県観光コンセプトブック『新潟 大地と雪の恩恵』に掲載している写真を使用して、新潟の多彩な魅力を紹介します。



新潟県観光コンセプトブック『新潟 大地と雪の恩恵』

新潟県のブランドコンセプト

【大地と雪の恩恵 本当の豊かさは、新潟(ここ)にある。】(国内向け)

【Discover Niigata — crafted by nature, perfected by time.】(海外向け)

(訳: 自然が作り出し、時が完成させたもの)

を軸に、豊かな自然環境の中で育まれてきた文化・技術・食・暮らしなど、新潟ならではの魅力を写真やストーリーとともにまとめた冊子です。

※当該壁面付近に見本を展示します

(11 階 (公社) 新潟県観光協会にて購入可能)



		越後上布の雪さらし (湯沢・魚沼エリア)		越後三山を中心とした雪山 (湯沢・魚沼エリア)	
中津川 (湯沢・魚沼エリア)		ちんころ (湯沢・魚沼エリア)		かんずり (妙高・上越・糸魚川エリア)	
松之山温泉 (湯沢・魚沼エリア)					
マ・ヤンソン / MADアーキテツ 「Tunnel of Light」 (湯沢・魚沼エリア)		山古志の棚田・棚池 (長岡・柏崎エリア)		佐渡島の金山 (佐渡エリア)	
高田城址公園観桜会 (妙高・上越・糸魚川エリア)					
包丁の工場 (弥彦・燕三条エリア)		彌彦神社 (弥彦・燕三条エリア)		長岡まつり 大花火大会 (長岡・柏崎エリア)	
白鳥と山々 (新潟・阿賀エリア)					
塩引き鮭 (村上・新発田エリア)					
信濃川 (新潟・阿賀エリア)		寿司 (県内全エリア)		鬼太鼓 (佐渡エリア)	
新潟清酒 (県内全エリア)					
小木半島で行われる はんざり漁 (佐渡エリア)					